

LA PUNTIILLA

Del 1 al 14 de enero de 2014 - N.º 148



CONFERENCIA

LA AFICIÓN DESDE EL PUNTO
DE VISTA DE UNA MUJER

AURORA ALGARRA

HOTEL DOÑA LOLA
15 DE ENERO DE 2014
20,30 H.



REVENIR



SIGUENOS EN FACEBOOK, www.lapuntilla.es y www.lapuntillanoticias.blogspot.com.es



PITOS

Para la empresa Serolo, que ha sido condenada por la Audiencia Provincial de Zaragoza a abandonar el coso de Pignateli y abonar casi 600.000€ a la Diputación de Zaragoza en concepto de rentas adeudadas durante el periodo de explotación.

APLAUSOS

Para el Ministerio de Cultura por impulsar el primer Plan Estratégico Nacional de Protección y Fomento de la Tauromaquia.

Puestos a recordar

JAVIER VELLON

DEBUT Y COGIDA DE 'EL SORO'

Vicente Ruiz 'El Soro', que actualmente especula sobre su posible vuelta a los ruedos en la temporada 2014, debutó en Castellón el 15 de marzo de 1980, en la novillada de la feria de la Magdalena.

Su primera actuación en el coso de Pérez Galdós resultó muy accidentada, ya que fue cogido por su primer novillo, 'Palmero', de la ganadería de 'El Pizarral', en el tercio de banderillas. Pese a todo, acabó la faena, y paseó una oreja antes de pasar a la enfermería, donde se le diagnosticó una cornada de carácter grave.

En aquella ocasión el de Foios estuvo acompañado por Andrés Blanco, Mario Triana y Pepe Luis Vázquez, en una jornada de escaso lucimiento de los espadas.

Agenda

Peña Taurina La Revolera

- Miércoles 15 de enero, 20,30 h. Hotel Doña Lola. Conferencia a cargo de Dña. Aurora Algarra: "La afición desde el punto de vista de una mujer".

- Jueves 9 de enero, entrega del trofeo a "Lo más torero" de la Feria de la Magdalena 2013 a Javier Castaño.

Federación Taurina de Castellón

- Domingo 16 de febrero. Comida con motivo de la entrega del trofeo a Iván Jiménez como mejor alumno de la Escuela Taurina en el curso 2013 y homenaje a Tauro Castellón por sus 20 años al frente de la Plaza de Toros.

Club Taurino de Castellón

- Sábado 11 de Enero de 2014, a las 12,00 horas, en el Excmo. Ayuntamiento de Castellón, entrega de los trofeos Magdalena y Divisa de Honor 2013, a Javier Castaño y H. Celestino Cuadri.

- Del viernes 28 de febrero al sábado 8 de marzo: Semana Cultural. Programa completo en página 5.

Casino Antiguo de Castellón

- Viernes 10 de Enero de 2014, a las 21,00 horas en el Casino Antiguo. Cena con motivo de la entrega de los trofeos Casino Antiguo - Porcelanosa Grupo, de la Feria de la Magdalena 2013 a Javier Castaño y Herederos de Celestino Cuadri.

Suscripción gratuita a La Puntilla

Puedes recibir la versión en PDF de la revista, totalmente gratis, en tu correo. Solicítalo a redaccion@lapuntilla.es.

LA PUNTIILLA

Edita:

Unión de Aficionados

"La Puntilla"

Director:

Pedro Mileo

Subdirector:

Vicent Ciment

Redacción:

Eloy García

Germán Adsuara

Javier Vellón

José Barreda

José M. del Campo

Fotografía:

José Aguilar

Vicente Ferrando

Imprime:

Imprenta Rosell s.l.

dep. Legal: CS-87-08

Redacción:

Pol. Pi Gros 2, Nave 37

Tel. 964 22 47 06

redaccion@lapuntilla.es



ORGANISMO AUTONOMO
ESCUELA TAURINA
DE CASTELLON

Paseo Ribalta, 29 - b - 12002 CASTELLON
Tel. 964 24 66 82 - Fax 964 24 66 92



La corrida de la Magdalena

Esta mañana he tenido el placer de conversar un rato con Don Vicente Castell Alonso, que además de ser un pintor excepcional, es uno de los aficionados que más respeto me merecen. Naturalmente ha salido a colación la feria y el hombre andaba a vueltas con un tema que a mi en particular, y pienso que a la mayoría, se nos había pasado por alto, y es que con la configuración de feria que planteó la nueva empresa, desaparecía la corrida de la Magdalena.

Me explicaba Don Vicente que la tradición en esta plaza, desde que se inauguró hace más de un siglo, era ofrecer una corrida de toros el día de la Magdalena, es decir, el primer domingo de feria. Luego se amplió a dos corridas y con el paso del tiempo se llegó a completar la semana, pero la que tenía el carácter de feria y que tradicionalmente abría el calendario taurino nacional era la del domingo de Magdalena. Según su opinión, que es tan válida como cualquier otra, cualquier empresa que gestione esta plaza debería respetar esta singularidad histórica, y a partir de ahí montar el resto del serial.

Esto no desvela ningún misterio, porque la historia taurina local más o menos la conocemos todos, pero lo cierto es que pocos habíamos reparado en este hecho. Quizá para muchos no pase de una simple anécdota y lo

que cuente es el conjunto de los carteles, al fin y al cabo siempre hemos contado como feria toda la semana, sin embargo para aquellos que la tradición es algo que se debe respetar, este punto puede resultar especialmente molesto.

La tradición en esta plaza, desde que se inauguró hace más de un siglo, era ofrecer una corrida de toros el día de la Magdalena

Quizá visto desde fuera pueda parecer una banalidad, pero no hace muchos años se cambió la fecha de la feria por coincidir con la campaña electoral y las protestas fueron más que importantes. Este es un caso menor, pero no por ello se debe dejar de tener en cuenta.

Probablemente sea más atractivo comercialmente agrupar las tres corridas en un bloque, sobre todo pensando en el público que puede acudir de fuera. Si van las tres corridas en un bloque cabe la posibilidad de que se aproveche la visita a Castellón para verlas todas. Si van dos y la de rejones, lo más fácil es que solo se vean esas dos. El público de rejones pocas

veces coincide con el de a pie.

Naturalmente para el público local ambas opciones son válidas, una tiene la desventaja de tener que volver con más premura de la romería y la otra de perderse una buena parte del fin de fiestas, pero como hasta ahora los dos días había toros, nunca nos habíamos planteado esa disyuntiva.

La incógnita está en como repercutirá el hecho de que el primero domingo haya rejones en los aficionados que tradicionalmente acuden ese día desde el resto de la provincia. Para muchos era su día de ir a los toros, aprovechando el fin de semana magdalenero. Este fin de semana, en especial el sábado, es el día dedicado a la provincia, lo que se traduce en un importante contingente de visitantes de nuestros pueblos, muchos de los cuales llenaban los tendidos de la plaza.

Baste recordar que cada año, el primer festejo, registraba un público mucho más festivo que el resto de la semana, motivo por el que se tradicionalmente se acartelaban corridas de banderilleros o con aires populistas, más del gusto de este tipo de público.

Lo ideal hubiese sido mantener esta corrida y pasar los rejones al lunes, como tradicionalmente se venía haciendo, pero la economía manda sobre la tradición y esta cuarta corrida no tiene sitio en los números de la empresa.

Tradición y economía, un binomio no siempre fácil de conjugar y menos en estos convulsos tiempos que vivimos.



PEDRO MILEO



CARTONES PARA BINGO

CARTONES TROQUELADOS EN CARTULINA Y PROTEGIDOS CON TINTA ULTRAVIOLETA

EL MEJOR CARTON, AL MEJOR PRECIO

Información y pedidos: 964 224 706 - pedidos@cartonesparabingo.com
www.cartonesparabingo.com

Ascensos y descensos

El toreo, salvo el embrollo que se vislumbra en Sevilla por culpa de un monumental desencuentro entre Canorea y el Grupo de los Cinco, parece inclinado a apostar masivamente por una nueva tendencia: anunciar nombres canoros en los abonos de la geografía patria para recuperar al público perdido. Y digo canoros porque lo de figuras es un eufemismo. Desgraciadamente no hay tantas como se quisiera y no dan para barajarlas sin repetir las más que en un par de corridas si acaso. Hilando fino solo hay una capaz de llenar las plazas por sí sola, Jotaté, pero juega en otra liga, la suya, sin competir con nadie.

Pero lo que debiera ser motivo de felicidad tiene sus lagunas, no se crean. Este planteamiento, que pudiera ser bautizado como juanpalomismo por la convergencia de intereses, corre el serio peligro de formar un coto cerrado tipo NBA, sin ascensos ni descensos, en el que sus integrantes tengan asegurado un buen número de corridas en detrimento de los que emergen a base de triunfos. Les pongo un ejemplo la mar de ilustrativo. Javier Castaño vendrá en pocos días a Castellón con una furgoneta para llenarla con los trofeos que recogerá como legítimo triunfador de la Magdalena 2013 y, siendo de lo más benévolo, tiene pocas posibilidades de repetir en 2014. Castaño, que podrá gustar más o menos, ha traído aires nuevos a la Fiesta que, en realidad, son los clásicos, los de siempre: dar espectáculo en cada tercio. Así, volverá a su tierra con el del Club Taurino de Castellón, el del Casino Antiguo-Porcelanosa y el de La Revolera a lo Más Torero, que lucirán en su vitrina junto al de la Mejor Lidia del Club Taurino de Alcora. Pero a Castaño nadie le ha colgado la etiqueta de figura y lo tiene crudo para repetir...

Va otro ejemplo. Iván Fandiño ha dado la cara en plazas señeras como Madrid o Bilbao pagando incluso con sangre su osadía. Además se ha alzado con el galardón más prestigioso que se concede a la regularidad en la última temporada, la Oreja de Oro de RNE, pero me temo que no es lo suficientemente conocido como para ser uno de los escogidos...

En cambio hay otros que no nombraré que no estuvieron en puestos de descenso ni incluso pegando el petardo padre en el Baratillo o en Las Ventas frente a seis toros. Y es injusto. El escalafón necesita una seria poda por abajo pero también que los que se lo ganen en la arena tengan sus oportunidades acartelados con las llamadas figuras porque así surgirá la competencia, la motivación y la rivalidad tan necesarias para que este espectáculo que apunta a su desaparición por los garrafales errores de quienes manejan sus hilos, sea creíble y pueda promocionarse con una base sólida.

En otras épocas de esplendores reales las combinaciones estaban abiertas y eran las figuras, que además de serlo ejercía como tales, las que buscaban al incipiente torerillo para darle una metafórica dentellada en la yugular y dejar bien claro a la afición que seguían siendo los verdaderos reyes del toreo. Y no creo que, bien explicado, nadie dejara de ir a una corrida en la que dos nombres canoros se anunciaran con los que apuntan alto.



VICENT CLIMENT

Medidas

A pocas horas de cerrar el ejercicio, es el momento de las reflexiones y de los buenos propósitos. Todos los años lo mismo, tanto a nivel personal como empresarial. Estamos hartos de escuchar y comentar que a esto de la tauromaquia le quedan dos telediarios, que el mal lo tenemos dentro, que estamos anclados en el pasado, en definitiva, que hay que tomar medidas de manera urgente. También suele pasar que muchas de esas nobles intenciones quedan después en nada, superadas por los acontecimientos, por la comodidad o por otras razones varias que no vienen al caso.

Viene esto a colación tras leer la interesante entrevista que Iñigo Crespo realiza a José Antonio Martínez Uranga, empresario de Las Ventas, en el portal taurino Aplausos. El veterano empresario desgrana su versión sobre la situación actual del toreo en general y de su plaza de Madrid en particular. Habla, seguramente, el gestor que mejor le va, el que menos ha notado la crisis, con un descenso de apenas 40.000 espectadores en todo lo que va de año. Deja claro que hay que tomar medidas de manera urgente, de abaratar los costes del espectáculo y consecuentemente abaratar el precio de las localidades, sobre todo, para los más jóvenes.

Interesante su reflexión sobre el elevado número de novilladas, veintitrés, que tienen que ofrecer en su plaza cuando no hay suficientes novilleros preparados para ello. Aquí creo que estamos todos de acuerdo en que actualmente es un suicidio para un chaval que empieza, jugártela a cara o cruz frente a un público y un ganado de lo más exigente. Todo debiera empezar en los pueblos y en ferias de mucho menor nivel para que se vayan forjando e ir a la catedral del toreo con un mínimo de posibilidades. Ahora bien, esto se hace imposible si no se abarata a lo bestia lo que cuesta montar un festejo de este tipo. Temas tan manidos como la rebaja del IVA, la reducción de subalternos en las novilladas y los honorarios de éstos, rebajas de canon, entre otras, se hacen imprescindibles para que salgan nuevos valores y la tauromaquia tenga alguna posibilidad de futuro. Todo muy lejos de la más que previsible situación a corto plazo en la que entre catorce o quince matadores, más vistos que el tebeo, se van a repartir las dos o tres corridas que van a quedar de media en la mayoría de seriales de segunda. Todos juntitos, sin dar cabida a los emergentes, con su ganado comercial, sí, eso de los carteles rematados con la excusa de que esto es lo que la gente quiere ver. Y lo peor es que, si no se toman medidas, igual tienen razón y el que pasa por taquilla solo quiere eso. Mal asunto, pues. Feliz 2014.



JOSÉ BARREDA

Nace un Pentauro tan frágil como ilusionante

El Ministro de Cultura, José Ignacio Wert, presentó el Plan Estratégico Nacional de Protección y Fomento de la Tauromaquia (Pentauro), que debe ser la gran esperanza de futuro para los aficionados.

Pentauro es un extenso documento en el que se analiza el sector, se diagnostican los aspectos en los que trabajar y se indican programas y medidas para potenciar la Tauromaquia desde todas sus vertientes indicando, además, quiénes deben ser los responsables de la implantación. El Plan, diseñado por la Comisión Nacional de Asuntos Taurinos, está estructurado en cinco grandes bloques que se sintetizan en: la calidad del producto, competitividad, conocimiento, comunicación y cooperación. Estos cinco pilares se engloban a su vez en cuatro programas con un objetivo concreto y desarro-

llan cuarenta y seis medidas para llevarlo a cabo.

El Plan madura una idea muy ilusionante, pero tengo mis dudas de que, salvo el apartado que implica directamente a la Administración en la mejora de aspectos fiscales y reducción de cargas administrativas, el sector se amolde a los cambios necesarios. De ahí que surja con la fragilidad de un sector inmovilista que se muestra muy reticente a los cambios de planteamiento habituales.

El Ministro de Cultura, que ya ha percibido el reaccionarismo de todos los estamentos taurinos, incidió en la necesidad de la implicación de todos los sectores taurinos para desarrollar el Plan. Esto es, que todos deben aportar su granito de arena y deben estar dispuestos a ceder un trozo del pastel para que la Fiesta siga viva y perdure en el tiempo.

Un asunto que no es baladí, puesto que la ruptura en la negociación del Convenio Colectivo de este año ha venido dada por las posturas inflexibles y la negativa a ceder un ápice en sus derechos.

Cada día el pesebre es más escaso y son más los que quieren comer de él sin que nadie este dispuesto a renunciar a una parte. Si seguimos así, el final puede estar muy cercano.

Si a todo esto le sumamos el cruce de comunicados de Sevilla y la controversia creada alrededor de la Fiesta, solo estamos fomentando una pésima imagen de desunión en torno a la Tauromaquia.

Esperemos que el 2014 nos traiga una mentalidad más abierta, que nos permita negociar y desarrollar las fantásticas ideas que recoge Pentauro.

¡Feliz 2014!

El Club Taurino de Castellón programa su Semana Cultural

VIERNES 28 DE FEBRERO - 20:00 H.
MISA EN SUFRAGIO DE LOS SOCIOS/AS FALLECIDOS
Capilla de la Sangre

SABADO 1 DE MARZO - 14:00 H.
ALMUERZO DE HERMANDAD EN LA PLAZA DE TOROS

Finalizada la comida, actuación de los alumnos de la Escuela Taurina de Castellón en clases prácticas.

LUNES 3 DE MARZO - 20:00 H.
CONFERENCIA a cargo de D. ADOLFO MARTÍN, Ganadero
Título: " LOS ALBASERRADAS"
Hotel Mindoro. Tras la conferencia se celebrará una cena.

MARTES 4 DE MARZO - 20:00 H.
CONFERENCIA A cargo de D. MANUEL ESCRIBANO, Matador de Toros
Título: "LA CONSTANCIA DE UN TORERO"

Hotel Mindoro. Tras la conferencia se celebrará una cena.

MIÉRCOLES 5 DE MARZO - 20:00 H.
JORNADA GASTRONOMICA CONCURSO ENTRE SOCIOS/AS
En el local social.

JUEVES 6 DE MARZO 20:00 H.
PRESENTACION DE LA REVISTA "AFIACION" en Salón de Sesiones de la Excm. Diputación en la Plaza de Las Aulas.

VIERNES 7 DE MARZO - 19:30 H.
FESTIVAL DEL PASODOBLE TAURINO
Auditorio de Castellón
Banda Municipal de Castellón.
Dirección: D. José V. Ramón Segarra
INVITADO: MIGUEL ABELLAN
Finalizado el Festival se celebrará una cena homenaje a nuestros invitados.

SABADO 8 DE MARZO - 21:30 H.
EXALTACION DEL MANTON DE MANILA
En Hotel Mindoro
Cena y baile.



ELOY GARCIA



Alberto Ramírez: "El resultado de la Magdalena marcará el camino a seguir en el futuro"

Alberto Ramírez afronta un nuevo rumbo en el ámbito taurino como gerente de la nueva empresa que regirá los destinos de la plaza de toros de Castellón. Como sucedió con su padre, ha pasado de matador a gestionar el destino del coso de su tierra, como cabeza visible de una sociedad de la que forman parte dos de los apellidos más poderosos del panorama actual, Matilla y Chopera.

- La empresa ha dado a conocer cuáles son sus planes inmediatos para la feria de 2014. ¿Cuáles son sus ideas para un futuro a medio y largo plazo?

Lamentablemente, tanto la actual situación de incertidumbre económica, como la decreciente afluencia de público a los espectáculos taurinos en general y muy particularmente a las dos últimas ferias de la Magdalena, nos impide pensar más allá de la próxima feria de 2014. Por lo tanto, actualmente, solo tenemos planes a corto plazo. El resultado de la próxima feria de la Magdalena, marcará nuestro camino a seguir en un futuro.



JAVIER VELLON

-¿Hay lugar para las corridas toristas en Castellón? ¿Cuál es el tipo de toro que debe buscarse?

Después del pobre resultado

de los últimos años, no habrá corrida torista en 2014. Sería irresponsable por nuestra parte dar continuidad a un modelo que no funcionó. Eso no significa que la nueva empresa no vaya a cambiar el tipo de toro que venía a Castellón en otras corridas. Pretendemos cambiar la morfología del toro, dándole más seriedad dentro de las hechuras clásicas del encaste de cada ganadería. Seriedad no implica aumentar el volumen; nuestra idea es más bien todo lo contrario. Buscamos que el toro sea armónico, recogido, pero con cara y expresión de toro cuajado; incluso para ello puede saltar al ruedo alguna corrida cinquera, ya que a principio de temporada es difícil que los ganaderos tengan los toros musculados y rematados como a todos nos gustaría. Para ello estamos peinando el campo bravo con las ideas muy claras de lo que les pedimos a los ganaderos.

-Uno de los temas más controvertidos es el de presencia de la novillada en la feria. Al margen de que se realice o no, ¿cuál es el planteamiento para la promoción de nuevos valores en Castellón?; ¿hay algo pensado para la escuela?; ¿y para los diestros locales?

Volviendo al principio de la entrevista, la afluencia de público a la plaza de toros de Castellón en los últimos años ha descendido de manera alarmante. El

número de abonados ha bajado un 50%. Hemos pasado de casi 3.600 abonados a 1.800, además del descenso de público no abonado que acude cada tarde a taquillas que ha caído en la misma proporción o más. En base a estos datos, el objetivo fundamental es que el público vuelva a la plaza y pensamos que la única manera es ofreciéndoles mucha calidad. La calidad cuesta mucho dinero y no nos olvidemos que esto es un negocio y que los números al final tienen que salir en verde, no en rojo. Si después de tener todas las contrataciones de toros y toreros cerradas, en nuestro presupuesto (que gran parte se basa en estimaciones y deseos de afluencia de público tarde a tarde), cabe la posibilidad de dar una novillada picada, que no dude nadie que se hará. La empresa es la primera interesada en que los novilleros de Castellón toreen y triunfen. Y yo personalmente, más.

En cuanto a los matadores de toros de Castellón, por el formato de una feria corta y muy fuerte en cuanto a figuras, lamentándolo mucho, este año no tienen cabida. Ya hemos hablado con alguno de ellos y se lo hemos explicado con absoluta sinceridad.

-¿Qué estrategias van a seguirse para conseguir que el público vuelva a la plaza? ¿Y para la relación con los numerosos clubes y asociaciones taurinas provinciales?

IMPRESA ROSELL

Polígono Pi Gros II, Nave 37
12005 Castellón de la Plana
Teléfono / Fax 964 224 706
imprensa@imprentarosell.com
www.imprentarosell.com

Lo primero ya lo hemos hecho: se ha reducido el número de festejos con el consiguiente descenso de precio del abono. Pero además hemos reducido el precio de la localidad porque entendemos que era cara y que había diferencias entre algunos precios que no tenía sentido. También habrá precios muy asequibles para jóvenes, jubilados y estamos estudiando alguna fórmula para los desempleados. Nuestra intención es que cualquiera pueda sacarse una entrada sin destrozarse su ya maltrecho bolsillo. Para ello tendremos destinada una parte importante del tendido de sol a un precio único.

También pretendemos tener una estrecha relación con asociaciones y clubes, dándoles la importancia que tienen y merecen. De hecho, ya les hemos encargado una consulta a sus afiliados, a la cual han respondido el 70%, lo que nos indica que son muy participativos y están deseosos

de ayudar a que la feria de la Magdalena remonte y vuelva estar en el sitio que merece dentro del grueso de la temporada taurina.

-¿Se va a buscar algún tipo de acuerdo con la Diputación para el tema de la corrida de beneficencia?

A día de hoy, la Excm. Diputación de Castellón, no se ha puesto en contacto con la empresa para tal fin.

-Has sido torero antes de gestor taurino. ¿Cómo crees que influirá tu experiencia anterior en esta nueva etapa de tu vida taurina?

Todo lo que vivimos nos va dotando de experiencia, sería absurdo no mirar atrás y ver las lecciones aprendidas. Pero ya no solo como torero, sino también como aficionado y sobre todo como empresario no taurino. Indudablemente los años



pasan y te dan una perspectiva de la realidad más madura, que espero me sirva para sacar adelante este nuevo reto.

El paseillo

El toro-toro

Ahora que la nueva empresa ha desvelado las líneas maestras de lo que será la próxima feria de la Magdalena, me gustaría hacer una reflexión acerca del carácter torista de la afición castellonense.

Por alguna extraña razón, digna de estudio sociológico, el mismo público que exige el toro grande para las calles, baja el listón cuando entra en la plaza. Y los experimentos ganaderos de las últimas magdalenas demuestran que el público de Castellón no es torista.

Sin embargo, siendo esto cierto, hay un límite que no se puede superar. Castellón no es torista, es verdad, pero tampoco acepta el toro-mona que sale en otras plazas. En otras palabras, Castellón gusta de ver a las figuras pero no a cualquier precio. Y de hecho, las mayores broncas de los últimos años han llegado cuando José Tomás, ese al que llaman el inventor del toro, ha venido a Castellón con el toro-mona debajo del brazo.

La nueva empresa, que ya ha dicho que basará sus carteles en ganaderías comerciales, se equivocará si pretende colar el medio toro. Nada hay de malo en las ganaderías comerciales si se respeta el estándar de la plaza, pero la historia se convertirá en un fiasco si se compra el toro-mona. Aquí no sirven los modelos de plazas como Olivenza o Huelva, por poner dos ejemplos, en las que suelen estar las figuras pero se ha perdido el respeto por el toro. El espectáculo fabricado para mayor gloria de las figuras es perfecto si se cuenta con el toro-toro, sea de la ganadería que sea. Aquí el modelo de Huelva y Olivenza no funcionaría. Sería el pan para hoy y el hambre para mañana. Y eso, en un momento en el que ya se está pasando hambre, no sería bueno.



GERMAN ADSUARA

Los alumnos de la Escuela Taurina de la Diputación completan su programa formativo con más de 30 actividades

Tentaderos, clases prácticas y clases magistrales impartidas por reconocidos profesionales han conformado el curso anual

La Escuela Taurina de la Diputación de Castellón ha realizado durante 2013 más de una treintena de actos, entre tentaderos, clases prácticas y clases magistrales impartidas por reconocidos profesionales taurinos. Estas actividades en las que han participado los nueve alumnos con los que cuenta la escuela, se completan con un amplio programa de clases prácticas de periodicidad semanal que están dirigidas a aficionados y que han registrado una asistencia media de 15 alumnos.

El diputado provincial delegado de la Escuela, José Pons, ha valorado el 2013 como "un buen año, ya que los alumnos han tenido la oportunidad de torear por toda la geografía española y parte de la francesa para poder adquirir soltura y poner en práctica los conocimientos que van adquiriendo en sus clases".

En ese sentido, Pons ha agradecido "el importante apoyo que hemos recibido tanto de ayuntamientos, asociaciones taurinas, peñas, clubes taurinos y todos los aficionados de la provincia para esta importante labor de cultivar buenos toreros en Castellón y seguir preservando una tradición tan arraigada en nuestra cultura".

Ahorro del 63% de gastos internos para 2014

La Diputación de Castellón ha aprobado ya el presupuesto de la Escuela Taurina para 2014, que potenciará notablemente las inversiones directas para garantizar la mejor formación posible para los alumnos de toda la provincia. Así, la institución provincial ha rebajado sus gastos internos en casi un 63% para destinar todo ese ahorro generado a la organización de festejos taurinos, que

Pons: "Hemos podido conseguir que los alumnos adquieran conocimiento y soltura en el toreo con un amplio programa"

pasa de 104.000 a 151.000 euros.

De ese modo, aunque el presupuesto de 2014 sea prácticamente el mismo que el de este año, 177.370 euros, las partidas destinadas a actividades taurinas con participación directa de los alumnos crecen un 45%. Como explica el diputado Pons, "el año que viene haremos una importante apuesta para dar cabida en nuestras clases a una tradición profundamente arraigada en nuestro territorio, como es el de los espectáculos con recortadores".

Hay que tener en cuenta que cada año se celebran cientos de espectáculos vinculados al mundo de los recortadores, por lo que, por primera vez, habrá una partida específica de 17.000 euros para que los expertos puedan formar adecuadamente a los jóvenes castellonenses que quieran ser recortadores.

Encuesta

Ofrecemos los resultados a la encuesta planteada en el anterior número, en base a los 112 mail recibidos. Debido a la extensión de las propuestas, los resultados de la pregunta 7 aparecerán en el próximo número

1.- ¿Deben costar todas las corridas de un ciclo el mismo precio o sería más justo que éste se fijase en función de la importancia del cartel?

- Precios distintos 98 votos
- Mismo precio 14 votos

2.- ¿Debe incluir el abono una novillada picada, pese a que ello suponga un incremento del precio?

- SI 97 votos
- NO 15 votos

3.- ¿Debe incluir el abono una novillada sin picar, pese a que ello suponga un incremento del precio?

- SI 84 votos
- NO 17 votos

* Si pero sin incremento de precio 11 votos

4.- ¿Deben incluirse los rejones dentro del mismo abono que los festejos a pie?

- SI 79
- NO 33

5.- Proponga seis toreros imprescindibles para esta feria.

- Morante 92
- El Juli 89
- Manzanares 89
- Perera 72
- Castaño 64
- Ponce 62
- Iván Fandiño 58
- José Tomás 54
- Talavante 29
- Alberto Aguilar 22
- Paco Ramos 19
- Castilla 14
- Abel Valls 4
- Luis Bolívar 4
- Antonio Ferrera 2

6.- Proponga tres ganaderías para la feria de la Magdalena.

- Fuente Ymbro 72
- Cuadri 64
- Nuñez del Cubillo 57
- Victoriano del Río 36
- Juan Pedro Domecq 28
- Jandilla 26
- Daniel Ruiz 12
- Torrestrella 9
- Victorino 8
- Miura 8
- Las Ramblas 4
- La Quinta 2
- Garcigrande 2

(Se omiten las ganaderías con un solo voto que suman 8)

* Nota: En la pregunta 3 no se planteaba la 3ª opción, pero dado el número de votos en este sentido la hemos tenido en cuenta. La opinión general es que colaborando la Escuela Taurina este evento debería ser gratis para el abonado.